UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Arte y Arquitectura

Diseño Gráfico
(Carrera/s)

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:	**Historia del Arte y Diseño II**				
CÁTEDRA:	María Ana Tapia Sasot				
TOTAL DE HS/SEM.:	2	**TOTAL HS**	36	**TOTAL DE CRÉDITOS:**	3
SEDE:	Centro	**CURSO:**	2º	**TURNO:**	Mañana
AÑO ACADÉMICO:	2019				
URL:	http://arteyarq.usal.edu.ar/				

Básico	X	**Superior/Profesional**	

1. **CICLO:**

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. **COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:**

Docente	**E-mail**
María Ana Tapia Sasot	maria.ana.tapia.sasot@gmail.com

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

Área de Cultura y Humanidades

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

El Arte es un reflejo de la realidad social del artista y su tiempo, así cómo el diseño. Desde sus orígenes el diseño estuvo ligado a las artes y a la comunicación. Conocer los orígenes de nuestra profesión nos hace que de alguna manera podamos valorar y resignificar. A inicios del Siglo XX las vanguardias marcaron una ruptura definitiva con el arte clásico, poniendo en manifiesto el malestar social y los procesos que desencadenarían las grandes guerras mundiales, e influenciando y marcando rumbos en el diseño moderno. Su influencia en Bauhaus definiría una nueva manera de enseñar y de proyectar el Diseño. La escuela de ULM termina de delinear el perfil profesional del diseño mientras que movimientos como el Pop, la Psicodelia, el Punk y la deconstrucción terminan de definir el diseño del Siglo pasado. Mientras que la aparición de las computadoras personales y de la WWW, abrieron todo un nuevo abanico tecnológico y de nuevos medios para proyectar diseño.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

- Analizar la Historia del Arte y del Diseño del siglo XX en su contexto socio-cultural en relación con las prácticas actuales de producción del diseño y la influencia directa que ejerce en el diseño contemporáneo
- Alcanzar a definir pautas estilísticas y visuales, extrayendo conclusiones a través del análisis de la ubicación histórica y conceptualización morfológica.

Objetivos específicos

- Discernir, a partir de la materia, criterios del Diseño Gráfico y del Arte durante el siglo XX
- Determinación de criterios de análisis teóricos aplicables a ambas disciplinas.
- Promover el trabajo de equipo a partir de actividades propuestas en los trabajos prácticos.
- Aumentar la capacidad de organización creativa y del trabajo de investigación.

6. COMPETENCIAS A ADQUIRIR:

Específicas
CE1: Reconocer diferentes estilos gráficos y movimientos artísticos del Siglo XX **CE2:** Reconocer la influencia de los mismos en las piezas de diseño o artísticas actuales. **CE3:** Tener una visión más general y completa acerca de los orígenes del diseño.
Transversales
CT1: Aplicar a las piezas gráficas que genere, características de los movimientos estudiados que puedan aportar a su riqueza gráfica. **CT2:** Aplicar a las piezas gráficas que genere, características de los movimientos estudiados que puedan aportar a otorgarle mas sentido o estilo al mensaje a comunicar. **CT3:** Darle un marco histórico-social más acabado a las piezas que lo requieran

7. ASIGNACIÓN HORARIA: *(discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)*

	Teórica	**Práctica**	**Total**
Carga horaria	0	0	0

8. **ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS:**

	Presencial[1]	Dedicación[2]	Total		Créditos
Carga Horaria asociada					
Porcentaje de Asignación	34%	66%	100%		

Distribución de las horas en las diferentes actividades
(hacer doble click en el cuadro siguiente)

Actividad	Horas presenciales	Horas de trabajo aut—nomo	HORAS TOTALES
Clases te—ricas	36		36
Clases pr‡cticas -ýzen el aula -ýzen el laboratorio -ýzen el aula de inform‡tica -ýzde campo			 0 0 0 0
Tutor'as			0
Actividades de Seguimiento online			0
Preparaci—n de trabajos		26	26
Lectura aut—noma y rastreo bibliogr‡fico		40	40
Ex‡menes		4	4
Otras actividades (especificar)			0

9. **UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:**

UNIDAD Nº 1: Vanguardias del Siglo XX

a) **Fauvismo/Cubismo**
b) **Expresionismo/Futurismo.**
c) **Dadaísmo/Surrealismo.**
d) **Constructivismo Ruso/Suprematismo/De Stijl.**

Bibliografía

- - DE MICHELI, M.: "**Las vanguardias artísticas del siglo XX"**, Madrid, Alianza Forma, 1995. Pág. 285 a 418
- - MEGGS, Ph.: "**Historia del diseño gráfico"**. México, Editorial Trillas, 2004. Pág. 248 a 268 y 287 a 309
-

UNIDAD Nº 2: Bauhaus.

a) **La Nueva Tipografía.**
b) **La formación proyectual. Forma y función.**
c) **Diseño y conciencia social.**
e) **La estética de la máquina.**

Bibliografía

[1] Carga horaria que figura por plan de estudios (Resolución Rectoral)
[2] Trabajo autónomo del estudiante

- BIERUT, M.; HELFAND, J.; HELLER, S. y POYNOR, R.: **Fundamentos del Diseño Gráfico**, Buenos Aires, Ed. Infinito, 2001. Pág. 48 a 96
- MEGGS, Ph.: "**Historia del diseño gráfico"**. México, Editorial Trillas, 2004. Pág. 310-335

UNIDAD Nº 3: Modernismo Pictórico. Guerras y posguerras. Diseño en Estados Unidos.

a) **Los Begganstaff y Bernhard. Cassandre y McKnight Kauffer**
b) **El diseño se traslada a América del Norte.**
c) **Diseño Editorial. Agencias de Publicidad**
d) **La escuela de NY**
e) **El Pop**

Bibliografía
- BIERUT, M.; HELFAND, J.; HELLER, S. y POYNOR, R.: **Fundamentos del Diseño Gráfico**, Buenos Aires, Ed. Infinito, 2001. Pág. 78 a 53
- MEGGS, Ph.: "**Historia del diseño gráfico"**. México, Editorial Trillas, 2004. Pág. 269 a 286 y 336 a 352

UNIDAD Nº 4: Ulm y los 60s

a) Escuela de Ulm. El estilo internacional. Escuela Suiza. El racionalismo.
b) Panorama del arte contemporáneo. El arte después del expresionismo abstracto. El informalismo. La abstracción postpictórica. El arte conceptual. Entornos y Happenings. Hiperrealismo y arte posconceptual. Instalaciones. El arte posmoderno.
c) Escuela de NY, Imagen Conceptual
d) Afiche Polaco

Bibliografía
- BOZZANO, J.: "**Proyecto: Razón y esperanza. Escuela de Ulm"**. Eudeba, 1998. Pág. 9 a 78
- MEGGS, Ph.: "**Historia del diseño gráfico"**. México, Editorial Trillas, 2004. Pág. 357 a 398 y 424 a 465

UNIDAD Nº 5: Mercado, consumo y Posmodernidad.

a) La industria cultural. Medios masivos. Las contraculturas emergentes de la crisis.
b) Posmodernidad: crisis de las premisas de la Modernidad. Fragmentación y eclecticismo. Revival. Cita y parodia. Intertextualidad. Deconstrucción. Cuestionamiento de las normas. Diseño digital. Preocupaciones actuales. Tendencias.

Bibliografia:
- CASULLO, N.: "**Modernidad, biografía del ensueño y la crisis (introducción a un tema)**", en El debate modernidad-posmodernidad, Buenos Aires, Ed. Puntosur, 1989. Pág. 11 a 22
- MEGGS, Ph.: "**Historia del diseño gráfico"**. México, Editorial Trillas, 2004. Pág. 466 a 530
- PELTA, R.: "**Diseñar hoy, Temas contemporáneos de diseño gráfico"**, Barcelona, Paidós, 2004. Pág. 27 a 64
- POYNOR, R.: "**No más normas. Diseño Gráfico Posmoderno"**, México, Ed. GG, 2003. Pág 8 a 69

UNIDAD Nº 6: Diseño Argentino.

a) **El Instituto Torcuato Di Tella y su Departamento de Diseño Gráfico.**
b) **El diseño contemporáneo.**
c) **Diseñadores Argentinos**

Bibliografia:
- FONTANA, R.: **"La gráfica del Di Tella"** Revista Tipográfica número 3. 1987.
- ROMERO BREST, J.: **El Arte Visual en el DiTella**. Ed. Emecé. 1992
-

10. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

Exposición oral con proyección de imágenes. Complementadas con recursos audivisuales cómo video clip o registros cinematográficos.

11. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Un Trabajo Práctico y dos parciales.
Un Trabajo práctico y 2 parciales.
El Trabajo práctico que se desarrollará a lo largo de la cursada y consta de la realización de una ficha informativa por tema, en la que el alumno volcará los conceptos más importantes de cada estilo o período, y de una línea de tiempo. A lo largo de la cursada el alumno deberá ir entregando estas fichas que lo ayudarán a mantenerse al día con los contenidos de la asignatura y así fijándolos. Para luego plasmarlos en la línea de tiempo que abarca desde la prehistoria hasta finales del Siglo XIX. Este trabajo es individual. Las fichas se entregarán para su corrección final el día del segundo parcial

12. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

Evaluación/es Parciales
2 exámenes parciales.
Recuperatorios: durante la cursada.
Aprobación de cursada: 100% de los Trabajos aprobados.

Evaluación Final:
Examen oral. El alumno deberá presentar una pieza de diseño actual, o película en la que pueda verse reflejada la influencia de alguno de los estilos vistos en la cursada y a partir de allí poder desarrollar el tema elegido. Se relacionarán conceptos vistos a lo largo de la cursada y se entrega la línea de tiempo y las fichas informativas, en la que el alumno deberá exponer brevemente la importancia de los hechos u obras elegidas que destacó en la misma.

13. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BIERUT, M.; HELFAND, J.; HELLER, S. y POYNOR, R.: **Fundamentos del Diseño Gráfico**, Buenos Aires, Ed. Infinito, 2001.
- CASULLO, N.: "**Modernidad, biografía del ensueño y la crisis (introducción a un tema)**", en El debate modernidad-posmodernidad, Buenos Aires, Ed. Puntosur, 1989
- CARSON, D: **"The End of Print".** Chronicle Books. 1997.
- DE MICHELI, M.: **Las vanguardias artísticas del siglo XX**, Madrid, Alianza Forma, 1995.
- ECO, Umberto: "**Historia de la belleza**", Ed. Lumen, Barcelona. 8º edición. 2007
- GOMBRICH, E. H.: **Historia del Arte**, Ed. Phaidon. 16º redición, 2011
- KING, John: **"El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta",** Ed. Gaglione, Buenos Aires. 1985
- LEDESMA, M.: **El diseño gráfico, una voz pública**, capítulo Diseño y Comunicación, pág. 17, Buenos Aires, Ed. Argonauta, 2003.
- LÓPEZ ANAYA, Jorge: "**Historia del arte argentino**", Emecé Editores, Buenos Aires. 1997
- MAKELA, S**: "Where is here".** Lawrence King. Italia. 1998
- MEGGS, Ph.: **Historia del diseño gráfico**, México, Editorial Trillas, 1991.
- MILICUA J. . (dir.) (1993) *Historia universal del arte*. Ed. Planeta, Barcelona
- MOHOLY-NAGY, L.: **La nueva visión. Principios básicos del Bauhaus**, Buenos Aires, Ed. Infinito, 1985.
- PELTA, R.: **Diseñar hoy, Temas contemporáneos de diseño gráfico**, Barcelona, Paidós, 2004.
- POYNOR, R.: **No más normas. Diseño Gráfico Posmoderno**, México, Ed. GG, 2003.
- ROMERO BREST, J.: **El Arte Visual en el DiTella**. Ed. Emecé. 1992
- RUHRBERG, SCHNECKENBURGER, FRICKE, HONNEF: **Arte del siglo XX**, Colonia, Ed. Taschen, 2001.
- SATUÉ, E.: **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**, Madrid. Alianza Edit. 1990.
- WREDE, S.: **The Modern Poster**. Museum of Modern Art, NY

14. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

Nota: En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	Introducción al Siglo XX. Concepto de Modernidad. Panorama político Social. Unidad 1: Vanguardias Fauvismo – Expresionismo	2				Proyección de la película "Viaje a la Luna" de Mélies
2	U1: Cubismo - Futurismo	2				Proyección de la película "Metrópolis" de Fritz Lang (fragmentos)
3	U1: Dadá - Surrealismo	2				Proyección de un corto animado "Karaware de Hugo Ball" y de la película "El Perro Andaluz" de Buñuel y Dalí
4	U1: Suprematismo – Constructivismo Ruso – Die Stijl	2				
5	1º Parcial		2		x	
6	Unidad 2: Bauhaus	1	1			Lectura y debate de conferencias de Moholy Nagy en Bauhaus
7	Unidad 3: Modernismo Pictórico y Art Decó. Diseño en EEUU	2				
8	Unidad 4: ULM, diseño internacional	2				
9	U4: El Pop, Escuela de NY. Afiche Polaco	2				Proyección de títulos cinematográficos de Saul Bass
10	U4: Psicodelia	1/2	1 1/2			Proyección de la película "Yellow submarine" de los Beatles.
11	Unidad 5: Posmodernidad. Los 70s	2				
12	U5: Diseño en los 80s	2				

13	U5: los 90 y la Deconstrucción	2				
14	Unidad 6: Diseño en Argentina	2				
15	2º parcial		2		x	
16	Recuperatorios 1º y 2º parcial		2		x	
17	Cierre de la materia y planteo de trabajo final	2				
18						

15. **OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA**

16. **FIRMA DE DOCENTES:**

Lic. María Ana Tapia Sasot

17. **FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA**